Komunikat prasowy

**Canon ogłasza wyniki konkursu „To My tworzymy Świat"   
i podsumowuje swoją akcję edukacyjną**



**Poznaliśmy laureatów tegorocznego konkursu fotograficznego ogłoszonego w ramach 8. edycji programu „To My tworzymy Świat” organizowanego przez firmę Canon. Oprócz konkursu, w którym można było wygrać ufundowane przez producenta nagrody, przeprowadzone zostały także warsztaty fotograficzno-filmowe dla młodzieży. A wszystko to celem szerzenia idei Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz pasji do fotografii.**

Tegoroczne warsztaty zorganizowane w ramach programu „To My tworzymy Świat”, poprowadzili Ambasador Canon, fotograf i filmowiec [**Piotr Małecki**](http://www.piotrmalecki.com/) oraz dziennikarz i podróżnik – [**Marcin Jamkowski**](http://www.adventurepictures.eu/)**.** Dzięki ich praktycznym ćwiczeniom, uczniowie szkół średnich i podstawowych mogli dowiedzieć się, jak stworzyć dobry reportaż zdjęciowy oraz filmowy. Warsztaty odbyły się w listopadzie, w Białymstoku oraz Warszawie.

Głównym punktem każdej edycji programu „To My tworzymy Świat” jest **ogólnopolski konkurs fotograficzny dla młodzieży**, którego tematem przewodnim są „*Pozytywne przykłady realizacji 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ*”. Wysyłane przez uczestników prace, mają zwracać uwagę ich odbiorców na to, że świadomość wspomnianych celi może realnie zmieniać obraz świata, w którym żyjemy.

W tegorocznej edycji konkursu można było zgłosić pracę w jednej z dwóch kategorii: **praca multimedialna** (np. film, fotocast, reportaż, klip) albo **reportaż zdjęciowy**. W skład jury konkursu, oprócz przedstawicieli Canon Polska weszli wspomniani wcześniej fotografowie: Piotr Małecki oraz Marcin Jamkowski. Komisja postanowiła nagrodzić następujące prace:

1. Praca multimedialna:
   * 1 miejsce: nie przyznano
   * 2 miejsce: Dawid Bugara „Ostatnia umiera nadzieja”
2. Reportaż zdjęciowy:
   * 1 miejsce: Kacper Wielgus „Modelarz na rencie”
   * 2 miejsce: Laura Ambroszczyk „(nie)męskość”

Dodatkowo, jury przyznało wyróżnienia poniższym pracom:

1. Praca multimedialna:
   * Zuzanna Jarecka „Troska”
   * Patryk Dąbrowski „Żyjemy dla siebie”
2. Reportaż zdjęciowy:
   * Martyna Baster „Marsz po akceptację”
   * Oliwia Pieprzyca „Modern Women”
   * Wiktoria Soswa „Skok w średniowiecze”
   * Liwia Pawłowska „Obrączkowanie-badanie bioróżnorodności ptaków”

Dla zwycięzców konkursu firma Canon przygotowała nagrody w postaci wysokiej jakości sprzętów Canon, które umożliwią laureatom doskonalenie swojego warsztatu: za I miejsce: **aparat EOS M50 Mark II   
z obiektywem EF-M 15-45 mm**,a za II miejsce**:** **drukarkę PIXMA G640 z zapasem papieru do wydruku**.

Wyniki konkursu “To My tworzymy Świat” oraz prace laureatów dostępne są na stronie: <https://www.canon.pl/tomytworzymyswiat/laureaci2022/>

**-KONIEC-**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt dla mediów**  **Canon Polska**  Katarzyna Sobczak PR and Marketing Communication Professional Corporate Marketing Communication Canon 4CE – Poland  Kom. (+48) 691 490 835 katarzyna.sobczak@canon.pl  www.canon.pl  **Komunikacja Plus PR**  Katarzyna Duda Kom. (+48) 603 944 508 [kduda@komunikacjaplus.pl](mailto:kduda@komunikacjaplus.pl)  [www.kplus-pr.pl](http://www.kplus-pr.pl) | **O Canon Europe**  Canon Europe jest strategiczną centralą firmy Canon Inc., światowego dostawcy usług i technologii przetwarzania obrazu, w regionie EMEA. Zatrudnia 12 850 osób na około 120 rynkach i odpowiada za blisko jedną czwartą rocznej światowej sprzedaży Canon.  Założona w 1937 r. firma Canon, dzięki gotowości do ciągłego wprowadzania innowacji, od ponad 80 lat pozostaje liderem w dziedzinie doskonałości obrazowania. Inwestuje w dziedziny umożliwiające wykorzystanie możliwości rozwoju, od aparatów fotograficznych i komercyjnych drukarek po urządzenia przemysłowe i technologie opieki zdrowotnej.  Canon kieruje się filozofią Kyosei – „żyć w harmonii i działać dla wspólnego dobra”. W regionie EMEA Canon Europe dąży do zrównoważonego rozwoju, koncentrując się na zmniejszeniu własnego wpływu na środowisko i wspierając klientów w jego ograniczaniu za pomocą produktów, rozwiązań i usług firmy Canon.  Canon nieustannie na nowo kształtuje świat przetwarzania obrazu w imię większego dobra. Dzięki swojej technologii i duchowi innowacji przesuwa granice możliwości – pomaga oglądać świat w sposób wcześniej niedostępny.  Więcej informacji na temat Canon Europe można znaleźć pod adresem: [www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com/) |